**Booking, Singapore Airlines y Lufthansa, y se incorporan Air France-KLM y Cathay Pacific**

**Nueve marcas turísticas en el Top100 mundial de mejor reputación**

**Hyatt Hotels, Marriott International, Intercontinental Hotels Group (IHG) y Hilton Hotels**

El índice Global RepTrak 100, que recoge las 100 compañías con mejor [reputación](https://www.hosteltur.com/tag/reputacion) del mundo y aglutina nombres muy conocidos por el gran público, **incluye nueve marcas vinculadas** con el [sector turístico](https://www.hosteltur.com/tag/sector-turistico), de las que cuatro son hoteleras: [Hyatt Hotels](https://www.hosteltur.com/tag/hyatt-hotels), [Marriott International](https://www.hosteltur.com/tag/marriott-hotels), [Intercontinental Hotels Group (IHG)](https://www.hosteltur.com/tag/ihg) y [Hilton Hotels & Resorts](https://www.hosteltur.com/tag/hilton-hotels), una es una [OTA](https://www.hosteltur.com/tag/ota), [Booking](https://www.hosteltur.com/tag/bookingcom), y otras cuatro son aerolíneas: [Singapore Airlines](https://www.hosteltur.com/tag/singapore-airlines), [Lufthansa](https://www.hosteltur.com/tag/lufthansa), [Air France-KLM](https://www.hosteltur.com/tag/air-france-klm) y [Cathay Pacific](https://www.hosteltur.com/tag/cathay-pacific).

Esta clasificación anual definitiva de la reputación corporativa de las principales empresas del mundo, que "muestra cómo se **sienten, piensan y actúan** las partes interesadas hacia las empresas a nivel mundial", lleva realizándose desde hace más de una década por The RepTrak Company, que designa a los líderes de reputación a nivel mundial.

En esta ocasión, **se perciben cambios significativos** en la participación de compañías turísticas respecto a 2022. En ambos años Hyatt ha sido la primera en aparecer, pero del puesto 32 en 2022 ha pasado al 21 en 2023, ganando 11 puestos y acercándose un poco más al Top10. Algo similar ha pasado con el siguiente puesto, ya que Singapore Airlines ha pasado de un año para otro del 49 al 34.

**Marriott mejora**

El siguiente líder turístico en reputación es Lufthansa, que en 2022 ocupaba el lugar 61 del ranking y este año el 69, con lo cual, ha retrocedido. Todo lo contrario le ha sucedido a Marriott, que el pasado ejercicio era el 65 y ahora el 45, un **salto en positivo de 20 puestos**. Algo que también le ha sucedido a IHG, que ha evolucionado desde el puesto 82 al 65, y a Hilton, que ha pasado del 86 al 74.

Por su parte, las aerolíneas Air France-KLM y Cathay Pacific no figuraban en el Global RepTrak 100, y han entrado este año en los puestos 83 y 90, respectivamente. Por otra parte, **no se han producido salidas** de compañías turísticas del ranking, con lo cual, estas dos incorporaciones habrían venido a reforzar la participación del sector en este listado de reputación de marcas.

**Las marcas turísticas y su ubicación en el Top100**

* 21.- Hyatt Hotels
* 34.- Singapore Airlines
* 45.- Marriott International
* 65.- Intercontinental Hotels Group (IHG)
* 69.- Deutsche Lufthansa
* 67.- Booking
* 74.- Hilton Hotels & Resorts
* 83.- Air France-KLM
* 90.- Cathay Pacific

<https://www.hosteltur.com/157322_como-y-por-que-perderle-el-miedo-al-chatgpt.html>